

デジタルマーケティングの 戦略策定から実行までを、 月額 30 万円で丸ごと。

月額 **30** 万円 (税別)

広告運用手数料 **0** 円

初期費用 **0** 円

配信開始まで最短 **1** 週間



戦略・設計



LP・広告・動画制作



広告・チャネル運用



SEO・コンテンツ



計測・レポート

施策はあっても、実行する人がいない

広告で反応を確かめたい、検索から知ってもらいたい記事を増やしたい。やりたい施策はあっても、形にする実務体制が足りていません。



兼務で手が回らない

営業や事業運営と兼務していると、目の前の業務が優先され、新しい施策の準備が後回しになりがちです。



採用・育成に時間と費用

経験者の採用や社内での育成には時間とコストがかかります。体制が整うまで、施策は動かせません。



外注で依頼先が分かれる

戦略・制作・運用で依頼先が分かれ、制作費や広告運用手数料が積み上がり、調整の手間も増えます。

デジマハックは、こうした企業の“外部のデジタルマーケティング部門”として、実行をまるごと引き受けます

マーケティングの実行を、1つのチームに定額で任せられる

01



手数料なしの月額定額

月額 30 万円（税別）

一般的な運用代行のような、広告費に応じた手数料はいただきません。広告費を増やしても費用は変わらず、成果の出たチャンネルに予算を寄せられます。

02



窓口1つで一貫対応

依頼先を分ける必要なし

戦略・制作・運用・計測を1つのチームが一貫して担当。依頼先ごとの指示や調整は不要で、数値を見ながら訴求やクリエイティブをすぐに見直せます。

03



プロフェッショナル × AI

最短1週間で配信開始※

各工程に AI を組み込んで業務を効率化し、アウトプットの品質はプロフェッショナルが管理。LP の新規制作を含めても、最短1週間で広告配信を始められます。

※ 最短1週間で配信開始は、対象サービスの資料等、素材のご提供状況や、媒体の審査により前後します。

領域ごとの依頼を、定額・1つの窓口にとめる

比較項目	領域ごとに外部へ依頼する場合	デジマハック
費用	依頼先ごとの費用＋広告運用手数料（広告費の一定割合）	月額 30 万円（税別）の定額。広告運用手数料なし
窓口	戦略・制作・運用で依頼先が分かれる	窓口は 1 つ。同じチームが一貫して対応
制作物	本数ごとに見積もり	LP・広告・動画・資料の制作を月額内で対応（目安あり）
立ち上げ	依頼先の選定・調整から始まり、配信まで時間がかかる	キックオフから最短 1 週間で配信開始※
ご依頼側の作業	依頼先ごとに指示・確認・素材の用意	広告アカウントの発行と、制作物の確認・定例への参加が中心

※ 最短 1 週間での配信開始は、対象サービスの資料等、素材のご提供状況や、媒体の審査により前後します。

戦略から計測まで、5つの領域をまとめて任せられる



01

戦略・設計

- 顧客セグメントの言語化
- 訴求の仮説設計と検証計画
- 月次での仮説の見直し



02

制作

- ランディングページ
- 静止画バナー・広告文
- 動画（1分程度）
- ホワイトペーパー・営業資料



03

広告・チャネル運用

- Meta / Google / Yahoo!
- X / TikTok / メルカリ広告 ほか
- LINE 公式アカウントの構築・配信



04

SEO・コンテンツ

- キーワード設計
- 記事の構成案作成と執筆
- 既存ページの内部改修



05

計測・レポート

- タグ・ピクセル・CV計測の設置
- HubSpot 等の初期設定と広告連携
- Looker Studio 等のダッシュボード構築

上記はすべて月額に含まれます。媒体や手法ごとの追加費用はいただきません

月額 30 万円（税別）の中に、これだけ入っている

以下は1ヶ月あたりの制作量の目安です。施策の状況に応じて、配分は柔軟に調整します。

月の目安

3 本

LP

月の目安

10 本

バナー・広告文

月の目安

3 本

1分動画

月の目安

3 本

ホワイトペーパー・
営業資料

月の目安

4 本

SEO 記事



戦略の見直し（定例）
月1回



ダッシュボード（Looker Studio
等）
常時閲覧可



広告運用・計測の設置・LINE 構築
月額内に対応

- ・ バナーのサイズ違いの書き出しは1本に数えません。
- ・ 目安を超える場合も、まずはお相談ください。大量の動画制作は事前のご相談・別途お見積もりとなります。
- ・ 月額固定のため、目安に満たなかった月の繰越・減額は行いません。

「これは頼める？」に、その場でお答えします

ご要望	対応	扱い
LINE 公式アカウントを構築したい（Lステップ等）	○	月額に含む
広告運用（Meta／Google／X／TikTok ほか）	○	月額に含む
SEO の記事を作りたい／既存ページを直したい	○	月額に含む
ホワイトペーパーや営業資料を作りたい	○	月額に含む
動画広告を出したい	○	月額に含む（AI 生成を活用）
HubSpot 等と広告をつなぎたい	○	月額に含む
レポートをダッシュボードで見たい	○	月額に含む
社内システムや基幹システムと連携したい	△	別途お見積もり
制作量が大きくなりそう（特に動画）	△	事前にご相談
テレアポや商談同席をお願いしたい	×	対象外
実写の撮影・出演者の手配をお願いしたい	×	対象外
展示会の現地対応をお願いしたい	×	対象外

見方

○ 月額に含む

△ 月額に上乗せで別途お見積もり／事前にご相談

× 対象外（現地対応・人的な営業代行）

線引きは「オンラインで完結するかどうか」。現地に出向く必要があるもの以外は、企画から実行までお引き受けします。

マーケティング部門がなくても、すぐに動ける

企業の規模や事業フェーズに合わせて、“外部のデジタルマーケティング部門”として実行を支援します。

01 中小企業

よくある課題
社内にマーケティング担当者がいない



デジマハックでできること
外部の担当として実行を引き受ける

戦略・制作・運用・レポートまでまとめて対応

02 スタートアップ

よくある課題
事業を一気にグロースさせたい



デジマハックでできること
複数チャネルを並行して運用する

反応を見ながら、伸びる経路に寄せていく

03 大手企業の新規事業

よくある課題
新規事業のテストを早く・安く回したい



デジマハックでできること
LP・広告を短期間で立ち上げる

反応を見ながら、訴求やターゲットを検証

04 複数商材を持つ企業

よくある課題
新しいサービスをテストしながら伸ばしたい



デジマハックでできること
商材ごとに制作物を作り分ける

LP・クリエイティブを小さく試してから拡大

クリエイティブ制作の例

月額範囲で制作できるバナー広告の例です。※掲載の社名・サービス名・数値は、制作例として設定した架空のものです。



BtoB・SaaS／人材／イベント告知 など

訴求と業種に合わせて、ランキング型・料金訴求型・一覧型・告知型などを作り分けます

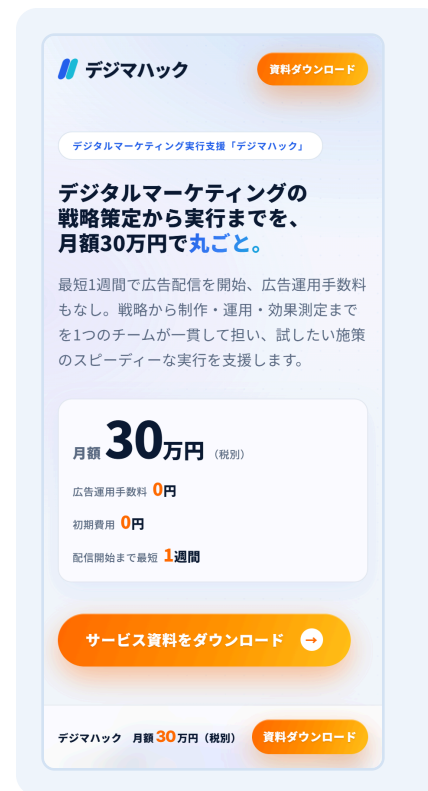
LP制作の例

設計から制作・公開まで当社で担当しています。



資料ダウンロード型 | PC

「デジマハック」サービスサイト



スマートフォン

同ページのスマートフォン表示

動画制作の例

SNS広告向けの縦型動画の例です(約40秒)。※掲載のサービス名は、制作例として設定した架空のものです。



BtoB・SaaS | サービス紹介動画

課題の提示 → サービスの画面 → 資料請求への導線、の流れで構成。ナレーション(音声)の追加も可能です

▶ 動画を再生する(画像をクリック)：<https://scalehack-service-lp.vercel.app/sample-video.html>

ミニマムでスピーディーな検証から始める

最初に確かめるのは「何件取れるか」ではなく、「狙った相手に刺さるかどうか」です。

STEP 1**Meta 広告を配信**

狙ったセグメントに向けて

**STEP 2****LP 到達時にポップアップ**

その場で答えられる質問を 1 問

**STEP 3****回答データを見る**

想定どおりの属性が集まったか

**STEP 4****当たり外れを判定**

本格配信の前に見極める

ポップアップのイメージ**取り扱っている商材は？****化粧品****健康食品****その他**

「化粧品」の比率が想定どおりなら、その配信は狙いに当たっていると早期に判断できます

**個人情報の入力までは求めない**

個人情報の入力まで求めると、獲得単価が上がります。その場で答えられる質問なら、安く・速く検証を回せます。

**同じ枠組みを、ほかのチャネルにも**

検証チャネルは Meta 広告だけではありません。ハウスリストや電話営業も、同じ物差しで効果を見ます。

キックオフから最短 1 週間で配信開始。その後は改善を回し続ける

キックオフから配信開始まで 最短 1 週間※（LP の新規制作を含む）

STEP 1

キックオフ

資料・データの受領、現状の把握、計測環境の確認

STEP 2

設計

セグメントと訴求の仮説をご提示、LP 構成のご確認

STEP 3

制作・配信

LP・クリエイティブを制作し、計測の設置を確認して配信開始

STEP 4

改善

数値を見ながら制作・運用を継続。月 1 回の定例で次の打ち手へ

初月	週 1 回・30 分のオンライン打ち合わせ
2 ヶ月目以降	月 1 回の定例で数値を確認し、次の打ち手を決定。日々のやり取りはチャット
ご返信	平日 10:00 ～ 19:00、原則 1 営業日以内



配信は、計測が正しく動くことを確認してから開始します

※ 最短 1 週間での配信開始は、対象サービスの資料等、素材のご提供状況や、媒体の審査により前後します。

ご準備いただくものは、揃った時点から設計を始めます



ご準備いただくもの

- 事業・サービスの概要資料、既存の営業資料
- 想定顧客の情報（業種・規模・役職・課題）
- 受注・失注のデータ（可能な範囲で）
- 既存の広告アカウント・計測タグ・過去の配信実績
- ロゴ・写真・動画等の素材と、その利用許諾の範囲
- LP の公開先（ドメイン・サーバー）



× 対象外の業務（別サービスとして対応）

- テレアポ・インサイドセールス・フィールドセールスの代行、商談同席、顧客対応の代行
- 実写の撮影、出演者・ロケーションの手配
- 写真撮影、イラスト・キャラクターの新規描き起こし
- 展示会ブースの設営など、現地に出向く必要があるもの
- 印刷の手配・入稿代行（デザイン制作は対応します）
- 法務の最終判断（薬機法・景品表示法等）と表現に起因する行政対応

線引きは「オンラインで完結するかどうか」。現地に出向く必要があるものと、人的な営業代行のみお受けしていません

月額 30 万円（税別）。初期費用・広告運用手数料なし

デジマハック

月額 **30** 万円

（税別）／1社あたり

- ✓ 初期費用 0 円
- ✓ 広告運用手数料 0 円
- ✓ 媒体・手法ごとの追加費用なし

含まれる範囲	戦略・設計／制作／広告・チャネル運用／SEO・コンテンツ／計測・レポート
費用に含まないもの	広告費の実費（各媒体へ直接お支払い）、有料ツール・有料素材の利用料
別途お見積もり	システム開発・基幹システムとの連携、大量の動画制作
立ち上げ	キックオフから最短 1 週間※で配信開始（LP の新規制作を含む）
契約期間	1 ヶ月前までにご連絡いただければ、翌月解約が可能

※ 最短 1 週間での配信開始は、対象サービスの資料等、素材のご提供状況や、媒体の審査により前後します。

よくあるご質問

Q 広告費は月額 30 万円に含まれますか？

含まれません。広告費は実費として各媒体へ直接お支払いいただきます。広告費に応じた運用手数料はいただきません。

Q 本当に最短 1 週間で配信できますか？

はい。LP の新規制作を含めても、キックオフから最短 1 週間※で広告配信を開始できます。

Q AI を使った制作で、品質は大丈夫ですか？

AI は制作や分析の効率化に活用し、アウトプットはすべてプロフェッショナルが確認・調整してから納品します。

Q 依頼する側では何をすればよいですか？

主に広告アカウントの発行、制作物の確認、定例へのご参加です。設定・制作・配信・計測は当社が担います。

Q 社内でマーケティングをしても使えますか？

ご利用いただけます。既存施策の制作・運用も対象です。社内のご担当者と役割を分けて進めることもできます。

Q どの広告媒体に対応していますか？

Meta ・ Google ・ Yahoo! ・ X ・ TikTok ・ メルカリ広告などに対応し、LINE 公式アカウントの構築も可能です。

※ 最短 1 週間での配信開始は、対象サービスの資料等、素材のご提供状況や、媒体の審査により前後します。

まずはお気軽にご相談ください

「これは月額に含まれる？」といったご質問にも、その場でお答えします。



お問い合わせ

info@scalehack.co.jp

2022 年の設立以来、営業・マーケティング・オペレーション・エンジニアリングの各領域で、500 社を超える企業の事業成長を支援してきました。

会社概要

会社名	株式会社 Scalehack
代表者	代表取締役 CEO 倉田 丈寛
所在地	東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 19F
設立	2022 年 3 月
URL	https://scalehack.co.jp/